

# ترقب لانطلاق النسخة الجديدة من الحوار الوطني

## المرحلة الجديدة تحتاج لمسئولية كبيرة من جميع الفاعلين والمشاركين.. وتوقعات بنقاشات واسعة في موضوعات مختلفة

الطبعة الجديدة من الحوار الوطني تحتاج مسؤولية أكبر من كل الفاعلين والمشاركين فيه، مشدداً على أن الحوار الوطني ليس مجرد نقاش بين المشاركين في جلساته، وهناك توصيات خرجت عنه. وأضاف الكشكى، أن الحوار الوطني تجربة أن هناك جدية في جلسات الحوار الوطني منذ بدايته ومشاركة كل الآراء المختلفة في الجلسات المتعددة، مضيفاً أن أكثر من ٦٠ حزبا سياسيا شاركا في جلسات الحوار.

وأشار عضو مجلس أمناء الحوار الوطني إلى أن حالة الحوار ساهمت بشكل كبير في تعزيز المشاركة في الانتخابات الرئاسية، حيث تقدم للسباق ولأول مرة ٣ رؤساء أحزاب ومستقل كل منهم يحمل برنامجاً ورؤية مختلفة. اختار من بينها المواطن الناخب بكل حرية وديمقراطية من يؤمن به وينكره وأيديولوجيته، الجميع فيها اجتمع على حب الوطن.



كمال زايد



جمال الكشكى



طلعت عبد القوي

والنخب والمتخصصين، تأكيداً على أن باب الحوار الوطني مفتوح للجميع دون استثناء ماعدا من تلوث يدهم بالدماء أو المخالفين القانون والدستور.

وأوضح «عبدالقوي» في حديثه لهالوفد أن مناقشة هذه القضايا تمت بمشاركة واسعة من الحكومة وممثلي المعارضة وأعضاء مجلس النواب والشيوخ والأحزاب والحركات والائتلافات

والاستراتيجية الوطنية لحقوق الإنسان وملف النقابات العمالية والجمعيات الأهلية والتعليم والصحة والزيادة السكانية وتمكين الشباب وبعث قضايا الغلاء وتضخم الأسعار.

**كتب - محمد عيد:**  
يترقب المصريون والأحزاب والقوى السياسية المختلفة ومؤسسات المجتمع المدني انطلاق النسخة الجديدة من الحوار الوطني بعد تأكيد الرئيس عبدالفتاح السيسي في كلمته عقب فوزه في الانتخابات الرئاسية على استمرار حالة الحوار لما أثمر عنه من نتائج كانت سبباً في رفع حالة الوعي لدى المواطنين انعكست على حجم المشاركة الإيجابية التاريخية وغير المسبوقة في العملية الانتخابية، ويؤكد حرص الجميع على الحفاظ على حالة الأمن والاستقرار التي وصلت إليها البلاد وتعزيز مسار البناء والتنمية.

## «معيط» و«مدبولي».. ومستوى معيشة الناس



د. وجدى زين الدين

ومخصصات الدعم والحماية الاجتماعية الهادفة للارتقاء بالأوضاع المعيشية للمواطنين وتخفيف الأعباء عن كاهلهم. وكل ذلك من أجل المساهمة في احتواء أكبر قدر ممكن من تبعات موجات التضخم اللعين.

تصريحات الدكتور محمد معيط، وزير المالية، التي أصدرها يوم الأحد الماضي عن تحسين الأجور والمعاشات في العام الجديد، لا يمكن إغفالها أو تجاهلها، فالرجل بصفته وزيراً للمالية لا يمكن أبداً أن تكون تصريحاته سياسية يدغدغ بها مشاعر الناس المكتومين بالغلاء، ولا هي من باب التهريج، بل تحمل كل الجديدة، لأن وزير مالية مصر يعني تماماً كل كلمة ينطق بها أو يعيها، وهو كما قلت من قبل أن القادم أفضل، وقد ظهر ذلك جلياً من خلال اتجاه الحكومة مؤخراً على لسان الدكتور مصطفى مدبولي الذي يخوض حالياً مع حكومته معركة ضبط الأسواق والتصدى لجشع التجار.. لا أحد ينكر على الإطلاق أن هناك ارتفاعات في الأسعار، ولها أسبابها، ومن بينها برنامج الإصلاح الاقتصادي الذي له تبعات سلبية لها تأثير مباشر في ارتفاع الأسعار، إضافة إلى أمرين آخرين لم يكونا في الحسبان، وهما الحرب الروسية الأوكرانية التي طالت، والوباء العالمي كورونا الذي ضرب اقتصاديات دول كبرى وعانت بسببه الولا.

العدد ١١٥١٧ - السنة السابعة والثلاثون  
الثلاثاء ٢ يناير ٢٠٢٤ - ٢٠ جمادى الآخرة ١٤٤٥هـ - ٢٣ كيهك ١٧٤٠  
ثلاثة جنيهات  
صفحة ٨  
FUTURE UNIVERSITY IN EGYPT  
جامعة المستقبل  
Call 16383  
www.fue.edu.eg  
الحق فوق القوة.. والأمة فوق الحكومة  
تصدر عن حزب الوفد المصري  
www.alwafd.com

رئيس تحرير: د. وجدى زين الدين  
رئيس مجلس الإدارة: د. أيمن محسب  
رئيس حزب الوفد: د. عبدالسند يمامة

## «بوتين»: مصر تتمتع بعضوية كاملة في «بريكس» وتوسع في التبادل التجاري بين دول المجموعة بالعملات الوطنية

لتعزيز مجمع تعاون شراكة البريكس بكامله في ثلاثة مجالات رئيسية هي: السياسة والأمن والاقتصاد والتمويل بجانب الاتصالات الثقافية والإنسانية.



**كتب - أحمد الأطرش:**  
أكد الرئيس الروسي فلاديمير بوتين أن مصر تتمتع بعضوية كاملة في مجموعة «بريكس» هي وباقي الدول الأعضاء الجدد، وقال «بوتين» في كلمة له بمناسبة بدء رئاسة روسيا لمجموعة «بريكس» إنه سيكون هناك تعاون إيجابي وبناء بين جميع دول المجموعة خلال رئاسة روسيا تحت شعار «تعزيز التعددية من أجل التنمية والأمن للعالمين».

## جهود مصرية واسعة ومفاوضات معقدة لوقف الحرب الإسرائيلية



## واشنطن تقرر سحب حاملة الطائرات «جيرالد فورد» من المتوسط

بعد ارتفاع كروت الفكة.. «تنظيم الاتصالات» يدرس زيادة أسعار خدمات المحمول

شحن ٢٠٥ جنيهات، سعر كارت ٥ ب٦ جنيهات، سعر كارت ٧ ب٨ جنيهات، سعر كارت ٩ ب١٠ جنيهات، سعر كارت ١٠ ب١١ جنيهات، سعر كارت ١٢ ب١٣ جنيهات، سعر كارت ١٥ ب١٥ جنيهات، سعر كارت ١٧ ب١٧ جنيهات، سعر كارت ٢٠ ب٢٠ جنيهات، سعر كارت ٢٠ ب٢٠ جنيهات، مع بقاء سعر كارت ١٠٠ بنفس السعر.

وأكد المهندس حسام الجمل، الرئيس التنفيذي للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، أن شركات المحمول العاملة في مصر، تقدمت بالعديد من الطلبات لزيادة أسعار خدماتها سواء خدمات المكالمات أو الإنترنت، مشيراً إلى أنه تم دراسة الأمر باستمرار مع مراعاة دراسة عدة جوانب، شدد الجمل على أن ارتفاع سعر الدولار لا يعني زيادة أسعار خدمات شبكات المحمول في مصر، مؤكداً أن أمر رفع أسعار المكالمات والإنترنت المحمول يخضع لعدة أمور أخرى، فهو يحمل بعداً اجتماعياً وليس اقتصادياً فقط، تم التطبيق الفعلي لزيادة أسعار كروت الشحن الفكة بداية من الخميس الموافق ٢٨ ديسمبر ٢٠٢٣، وتطبيق هذه الزيادة على عملاء المحمول الذين يقدر عددهم في مصر بنحو ١٠٤ ملايين عميل. جاءت أسعار كروت الشحن الفكة الجديدة ٢٠٢٤ كالتالي: «سعر كارت

واقف الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات على رفع أسعار كروت الشحن الفكة فقط، بنسبة تصل لـ ١٠٪، رغم أن شركات المحمول الأربع القديمة لخدمات الاتصالات في مصر تقدمت بطلبات إلى الجهاز منذ عام ٢٠١٧ للموافقة على رفع أسعار جميع خدمات المحمول لمواجهة زيادة التكاليف على ظل زيادة الأسعار وارتفاع سعر الدولار مقابل الجنيه، ولم تتم الموافقة على مثل هذه الطلبات حتى الآن. كما أكدت مصادر في شركات المحمول زيادة الفواتير الشهرية التي سيتم إصدارها في شهر فبراير بنسبة تتراوح من ١٠٪ إلى ١٧٪، إلا أن الجهاز لم يصدر أي بيان رسمي بخصوص هذا الشأن. مرم ملف زيادة أسعار خدمات المحمول بكثير من مطالبات شركات المحمول إلا أن جهاز تنظيم الاتصالات أكد مراراً وتكراراً أنه لا زيادة في الأسعار.

## بعد إيقاف مجلس «حطب» وزارة الرياضة تسلم اتحاد الفروسية للجنة المؤقتة



عقدت اللجنة المؤقتة المكلفة بإدارة شؤون اتحاد الفروسية برئاسة إسماعيل شاکر اجتماعها الأول أمس بعد تسلمها الاتحاد رسمياً، وتمت مناقشة خطة العمل في الفترة المقبلة ووضع الضوابط الإدارية والفنية لبدء خطة التطوير الشامل للاتحاد وتسيير شؤونه في ضوء الارتباطات المحلية والدولية لمنخب الفروسية. وكانت قد تمت إجراءات التسليم برئاسة هشام حطب إلى اللجنة المؤقتة.. وقامت لجنة من وزارة الشباب والرياضة بالإجراءات في حضور عدد كبير من مساعدي وزير الرياضة والمستشارين القانونيين بالوزارة.

## رفع أسعار تذاكر المترو

مناطق أكثر من ٢٢ محطة لنوى الهمم ٥٠ قرشا. أعلن الفريق مهندس كامل الوزير، وزير النقل بدء التشغيل التجريبي بالركاب للجزء الثاني من المرحلة الثالثة من الخط الثالث بدءاً من صباح أمس والممتد من الكيت كات حتى المحطة النهائية عند محور روض الفرج، والذي يشتمل على ٦ محطات هي (السودان - إمبابية - البوهي - القومية العربية - الطريق الدائري - محور روض الفرج) لخدمة المواطنين والطلاب في المناطق التي يمر بها هذا الجزء، والتي تتميز بكثافة سكانية عالية.

رفعت وزارة النقل أمس الاثنين أسعار تذاكر مترو الأنفاق في جميع خطوط المترو الثلاثة، بعد أن أعلنت الوزارة بدء التشغيل التجريبي بالركاب للجزء الثاني من المرحلة الثالثة من الخط الثالث، وعلقت شركة مترو الأنفاق لافتات بالأسعار الجديدة للتذاكر، وجاءت الأسعار كالتالي: منقطة واحدة ٩ محطات ب٦ جنيهات، ومنقطتان ١٦ محطة ب٨ جنيهات، وثلاث مناطق ٢٣ محطة ب١٢ جنيهات، أربع مناطق أكثر من ٢٢ محطة ب١٥ جنيهات، أربع

القاهرة	الجيزة	المنيا	الفيوم	الشرقية	البحرية	المنوفية	البحر الأحمر	السويس	الاسكندرية
05:18	06:51	02:47	11:58	06:51	05:18	06:51	06:28	05:05	06:32

# تقارير خارجية

إشراف: صلاح صيام

## الشرق

# تصاعد حرب الإبادة الصهيونية على غزة وحصيلة الضحايا الأعلى منذ النكبة

### الاحتلال يسحب ٥ أوية ويقيم منطقة عازلة بالقطاع.. وعسكريون يطالبون بوقف «المسخرة»



## المقاومة تحتفل بالعام الجديد بعشرات الصواريخ في قلب تل أبيب

### واشنطن تبغ الصهيانة رسمياً بسحب حامله الطائرات «جيرالد فورد» من المتوسط

وضوحها بوابل من الصواريخ من طراز «M90»، ردًا على المجازر الصهيونية بحق المدنيين. وقالت وسائل إعلام العدو إن نحو ٢٠ صاروخاً أطلقت من قطاع غزة باتجاه المستعمرات بالداخل الفلسطيني المحتل.

بفضل الحرب وقالت «بدأت خلال الأيام الأخيرة بإقامة سواتر أسمنتية جديدة على طول الطريق رقم ٣٢٢ في غلاف غزة لحياتها من الصواريخ المضادة للدروع.

وشدد على أن الحلول العسكرية والأمنية لا تلجأ إلا في حالات استثنائية، وأن الحل الوحيد يتمثل في الاعتراف بالاحتلال الإسرائيلي لجميع أراضي دولة فلسطين.

غزة وشمال القطاع. وكشفت بيانات الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن عدد الشهداء الفلسطينيين في الحرب التي تشنها إسرائيل النازية على القطاع هو الأعلى منذ نكبة عام ١٩٤٨.

وشدد على أن الحلول العسكرية والأمنية لا تلجأ إلا في حالات استثنائية، وأن الحل الوحيد يتمثل في الاعتراف بالاحتلال الإسرائيلي لجميع أراضي دولة فلسطين.

تصاعدت حرب الإبادة الجماعية الصهيونية ضد الشعب الفلسطيني صاحب الأرض خاصة في قطاع غزة، فيما تشهد الضفة المحتلة عمليات عسكرية لمعظم مناطقها، ارتقت خلالها مئات الشهداء والمصابين وعشرات المعتقلين.

وشدد على أن الحلول العسكرية والأمنية لا تلجأ إلا في حالات استثنائية، وأن الحل الوحيد يتمثل في الاعتراف بالاحتلال الإسرائيلي لجميع أراضي دولة فلسطين.

## جهود مصرية ومفاوضات معقدة لوقف الحرب.. والقاهرة لا تزال تنتظر الرد

### الصحة الفلسطينية تشيد بجهود القاهرة بدخول طعم الأطفال الموسمية والمساعدات

وعاصمتها القدس وعودة اللاجئين وفق القرار ١٩٤. وأشار «أيومان» إلى أن العالم أجمع يدرك الآن بأن قيام الدولة الفلسطينية أصبح مطلباً ضرورياً لتحقيق الأمن والسلام.



وتواصل مصر جهودها لوقف الحرب الصهيونية في قطاع غزة، وتبدل جهودا شاقة للحفاظ على حقوق الشعب الفلسطيني وعدم إنهاء قضيته بالتهدير القسري الذي تصف مصر بكل قيادتها بالرفض الثابت للمخطط الشيطاني من أجل التوصل إلى اتفاق حول صفقة جديدة بين المقاومة الفلسطينية وحكومة الاحتلال الإسرائيلي مع دخول الحرب شهرها الثالث.

## عام ينتهي ويبدأ على وقع مظاهرات إنهاء الحرب.. لتبقى فلسطين القضية

### أكفان مزرية وأعلام وهتافات ضد العدو.. طوفان الغضب يجتاح العالم

لافتات تنهم الرئيس الأمريكي «جو بايدن» بارتكاب إبادة جماعية. وأغلقت مجموعة من المحتجين مدخل مبنى مركز التجارة العالمي بينما سار متظاهرون آخرون إلى City Hall Zuccotti Park بالقرب من وول ستريت.

واحتشد الآلاف من المتظاهرين في شوارع رئيسية في عدد من العواصم والمدن الأوروبية، مثل دبلن البولندية ومارسيليا الفرنسية.

واحتشد الآلاف من المتظاهرين في شوارع رئيسية في عدد من العواصم والمدن الأوروبية، مثل دبلن البولندية ومارسيليا الفرنسية.

- صحيفة يومية تصدر عن حزب الوفد أسسها عام ١٩٨٤ فؤاد سراج الدين برئاسة تحرير مصطفى شردي رؤساء التحرير التنفيذيون سامي أبو العز طارق تهاى كاظم فاضل ياسر شوري مصطفى عبيد محمود على الدين

مدبر التحرير والمشرف على الديسك د. إبراهيم عبد المعطى المدير الفنى أحمد أبو زيد مستشار التحرير الفنى أشرف عزم

مدير الإعلانات خالد الشيخ مدير الإنتاج إبراهيم صابر المقر الرئيسي : ١ شارع بولس حتا الدقى الجيزة

ص ب : ٣٥٧ إمبابة تليفون : ٣٣٣٨١١١ هفاكس : ٣٣٣٥١٢٥ ٣٣٦٠٢٠٧ إدارة الإعلانات ٠١١١٠٣٣٣٣٣٣٣ الوفد على الإنترنت alwafd.org البريد الإلكتروني للوفد: elemsta3@gmail.com alestma3@yahoo.com

التوزيع والاشتراكات مؤسسة الأخبار مركز خدمة العملاء ٢٥٨٠٠٠٠٠ ٣٦١٨٠٠٠ ٢٥٨٠٠٠٠ ٢٥٨٠٠٠٠٠ الاشتراك السنوي، ١٠٩٥ جنيه الاشتراك ٣ شهور، ٥٥٠ جنيه ثلاثة شهور، ٣٧٥ جنيه

### حكاية وطن

يقلم: محمود غلاب

#### شغل يهود!

بعد حرب ١٩٦٧، أقامت إسرائيل تجمعات سكانية استعمارية يهودية على الأراضي المحتلة أطلقت عليها مستوطنات، واعتبرها الفلسطينيون متنصبات، وركزت المستوطنات في الضفة الغربية والقدس الشرقية، وفي الجولان السورية، وسيناء.

يعتبر السود الأعظم من «المجتمع الدولى» المستوطنات الإسرائيلية في «الأراضي الفلسطينية» خرقاً للقانون الدولى، وأبنت الأمم المتحدة مراراً وتكراراً رؤية: أن بناء إسرائيل للمستوطنات يشكل انتهاكاً للفقرة ٤٩٠، من اتفاقية جنيف الرابعة، ويظهر ذلك على وجه الخصوص بتبنى مجلس الأمن في الأمم المتحدة القرار ٤٤٨ في مارس ١٩٧٩ الذي اعتبرها غير قانونية.

عند الحديث عن عملية السلام بين إسرائيل والفلسطينيين، فإن المستوطنات الإسرائيلية في الضفة الغربية المحتلة كانت وما زالت واحدة من أصعب القضايا التي يجب حلها. ويعتبرها معظم الأخصاء في الأمم المتحدة غير قانونية لأنها تنتهك القوانين الدولية التي تحكم الأراضي المحتلة، أما إسرائيل فلا توافقهما الرأي، واستمرت في بناء المستوطنات وسداتها الرئيس الأمريكى السابق ترامب عندما أعلن عن الولايات المتحدة لتد دعم تعهدها مخالفة للقانون الدولى.

### رضا سلامة

يقلم:

#### تهنئة شركاء الوطن

تعتبر مصر عبر تاريخها العريق، واحدة من الدول التي تتميز بتنوعها الثقافي والديني، حيث يعيش فيها المسلمون والمسيحيون جنباً إلى جنب منذ قرون طويلة، لتشكل علاقة التعايش والتآلف بينهم جزءاً أساسياً من الهوية المصرية وتاريخها العريق.

لقد خرج المسلمون والمسيحيون معاً في مشهد وطنى لا ينسى كقوة في ثورة ١٩١٩، للمطالبة بالاستقلال العبرية من الاستعمار البريطانى، وكانت الشوارع ممتلئة بالمظاهرات، ينادون بالحرية والاستقلال، فخرجوا تحت راية واحدة لمواجهة الاستعمار وتحقيق غايات الثورة.



25% ارتفاعاً في الأسعار و«المستعمل» ملاذ الفقراء

# ملابس الشتاء.. القديمة تحلى



الأشعار في الوكالة ما بين ١٥٠ جنيهاً إلى ٥٥٠ جنيهاً.. والجاكيت في محلات وسط البلد بـ ١٠٠٠ جنيه



مواطنون:  
المستعمل «متين  
وعلى أد الأيد»..  
ومعالجة القديم  
أفضل من الشراء



ورأس السنة، وأوضحت أن متوسط أسعار الملابس الشتوية في المحلات، تبدأ من ٦٠٠ جنيه للجياكيت الجلد وقد يصل إلى ٢٥٠٠ جنيه، بينما وصل متوسط أسعار البلوزات الشتوية ما بين ٢٨٠ إلى ٤٥٠ جنيه، كما يبدأ سعر الجياكيت الحريرى من ٥٥٠ وحتى ١٠٠٠ جنيه فاكتر، وتراوح سعر البلوزة التركوية ما بين ١١٠ و١٢٥ جنيهًا.

أسعار الملابس الجديدة، محمد عبدالسلام- رئيس غرفة صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية باتحاد الصناعات المصرية- قال في تصريحات له إن أسعار الملابس الشتوية في مصر سوف تشهد ارتفاعاً هذا الموسم بنسبة تصل إلى ٢٥ بالمائة، مقارنة بأسعار العام الماضى.

وأرجع عبدالسلام، تلك الزيادة إلى تراجع سعر صرف الجنيه أمام الدولار الأمريكى، ومع ارتفاع أسعار خامات ومستلزمات الإنتاج، وبما يؤدى إلى زيادة التكلفة.

ويتوقع رئيس غرفة صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات باتحاد الصناعات، أن تتراجع معدلات شراء الملابس الشتوية لهذا العام، فارتفعت أسعار الملابس الشتوية سيؤثر بدوره على إقبال المواطنين مع تراجع القوة الشرائية بشكل كبير، ما قد يخلق حالة من الركود في الأسواق المصرية.

وهي رأى يختلف كثيراً عن رأى رئيس غرفة صناعة الملابس الجاهزة والمفروشات المنزلية باتحاد الصناعات المصرية الرأى السابق أكدت سماح هيك، عضو مجلس إدارة شعبة الملابس بغرفة القاهرة التجارية، أن أسعار الملابس الشتوية في الموسم الحالى ستكون فى متناول مختلف الفئات الاجتماعية، نظراً لتنوع الخامات التى سيتم طرحها داخل الأسواق المحلية.

وأشارت إلى أن الارتفاع الذى حل على أسعار الملابس الشتوية هذا العام يرجع إلى زيادة أسعار الجمارك وارتفاع الأسعار، ما أدى إلى تحميل هذه التكلفة على المنتج النهائى للمستهلك، كما أن تكلفة الإنتاج لدى المصانع المحلية ارتفعت بسبب زيادة أسعار الخامات وخطوط الإنتاج؛ ما أثر على أسعار المنتج النهائى.

محمد عبدالسلام

حتى ٣٠٠ جنيه، والبنطلون والبلوزة البناتي سعرهما ٤٠٠ جنيه، أما الجيب والبلوزة وجياكيت البنات فأسعار الثلاثة من ٣٠٠ حتى ٤٥٠ جنيهًا.

بدائل وكلما ارتفعت أسعار الملابس بحثت أسر الطبقة الوسطى عن بدائل لشراء ملابس لأولادها... سحر سمير- ربة منزل- اعتادت على شراء ملابس لابنائها من محلات وسط البلد، إلا أن ارتفاع الأسعار وتزامنها مع موسم الدراسة والدروس الخصوصية أجبر «سحر» وأسرتها كثيرة على شراء الملابس المستعملة، فهي ترى أن شراء جاكيت مستعمل أفضل من لا شيء على حد قولها- وتقول سحر: كنت أذهب إلى شارع ٢٦ يوليو لشراء الملابس لابنائى، إلا أننى فوجئت بارتفاع كبير فى أسعارها، فالبنتولون الجينز لا يقل ثمنه عن ٣٠٠ جنيه، والجاكيت لا يقل عن ٤٠٠ جنيه، لذلك قررت الذهاب إلى محلات الملابس المستعملة لشراء الملابس لابنائى، فأتانا لا أستطيع شراء ملابس جديدة لهم، ودخلت لا يتجاوز ٣٠٠٠ جنيه.

وأضاف «زيائن الوكالة ليسوا جميعاً من الطبقة الفقيرة، ولكن كثيرين من ميسورى الحال يتجهون للوكالة لأن بها ملابس تناسب كل الأذواق وكل المستويات الاجتماعية.» وأوضح أن أسعار الملابس الشتوية الشعبية بالوكالة تتراوح ما بين ١٥٠ جنيهاً إلى ٥٥٠ جنيهاً حسب القطعة.. وقال: «التي شيرت» الشتوية الرجالي والحريرى يتراوح سعرها من ١٠٠ إلى ١٥٠ جنيهاً، أما البلوزة الشتوية، فسعرها ما بين ١٥٠ إلى ٢٥٠ جنيهاً، حسب الخامة والمقاس وسعر الفستان الشتوي يتراوح ما بين ١١٠ إلى ٢٥٠ جنيهاً، والجاكيت الحريرى من ١٥٠ وحتى ٤٥٠ جنيهاً، والجاكيت الجلد الحريرى ما بين ٢٥٠ إلى ٥٥٠ جنيهاً، والجاكيت القرو بنجو ٢٥٠ جنيهاً، أما الباطو الحريرى الطويل فسعره ما بين ٢٠٠ إلى ٥٠٠ جنيه والباطو الحريرى القصير ألوان ما بين ١٥٠ إلى ٣٥٠ جنيهاً، والجاكيت الجلد الرجالي من ١٧٥ جنيهاً إلى ٥٠٠ جنيه، والجاكيت الحريرى يبدأ من ٢٠٠ إلى ٧٠٠ جنيه حسب الخامة والحجم، والترنج الشتوي للأطفال من ١١٠ إلى ٢٠٠ جنيه، والجاكيت للأطفال ما بين ١٥٠ إلى ٢٥٠ جنيهاً.

وأكد عدد من الباعة بوكالة البليج أن أغلب الملابس المعروضة بالوكالة مستوردة من أوروبا ومنها الدرجات العالية يطلق عليها اسم «الكرمية»، والأخرى التى تقوم بوضع العرووش عليها وتبدأ الأسعار فيها من ٥٠ جنيهاً.

أسعار وسط البلد الأسعار في محلات وسط القاهرة تختلف كثيراً عن أسعار الوكالة، فالجاكيت الجلد فى وسط البلد يبدأ سعره من ٦٠٠ جنيه ويرتفع ليتجاوز الألف جنيه بينما وصل متوسط أسعار البلوزات الشتوية ما بين ٢٨٠ إلى ٤٥٠ جنيهاً، ويبدأ سعر الجياكيت الحريرى من ٥٥٠ وحتى ألف جنيه فاكتر.

كما ارتفع سعر الطاقم الشتوي للأطفال ليبدأ من ٣٥٠ جنيهاً على الأقل ويرتفع حسب المقاس. وبحسب أحمد محمود -بائع بأحد محلات بوسط البلد- فإن الطقم الأولادى والمكون من بنطلون ويلوفر بسعر يتراوح بين ٣٠٠ و٤٥٠ جنيهاً والطاقم الجينز بـ ١٥٠ جنيهاً حتى ٢٥٠ جنيهاً، والسالوبيت بـ ١٥٠ جنيهاً.

تحقيق: منة الله صادق

وكالة الغنى والقفير يوسف مسدوح صاحب محل ملابس بالوكالة قال إن إقبال الزبائن ملحوظ جداً منذ بداية الموسم الشتوي، وهناك من يشتري لنفسه وآخرين لأطفالهم لإدخال الفرحة عليهم بملابس جديدة وبأسعار متواضعة، مضيفاً أن الأسعار فى وكالة البليج فى متناول الجميع، لأنها ملجأ الغالبية للحصول على كسوة الصيف والشتاء دون عناء أو تكبد المزيد من المال نتيجة ارتفاع أسعار الملابس داخل المحلات التجارية.

وأضاف «زيائن الوكالة ليسوا جميعاً من الطبقة الفقيرة، ولكن كثيرين من ميسورى الحال يتجهون للوكالة لأن بها ملابس تناسب كل الأذواق وكل المستويات الاجتماعية.» وأوضح أن أسعار الملابس الشتوية الشعبية بالوكالة تتراوح ما بين ١٥٠ جنيهاً إلى ٥٥٠ جنيهاً حسب القطعة.. وقال: «التي شيرت» الشتوية الرجالي والحريرى يتراوح سعرها من ١٠٠ إلى ١٥٠ جنيهاً، أما البلوزة الشتوية، فسعرها ما بين ١٥٠ إلى ٢٥٠ جنيهاً، حسب الخامة والمقاس وسعر الفستان الشتوي يتراوح ما بين ١١٠ إلى ٢٥٠ جنيهاً، والجاكيت الحريرى من ١٥٠ وحتى ٤٥٠ جنيهاً، والجاكيت الجلد الحريرى ما بين ٢٥٠ إلى ٥٥٠ جنيهاً، والجاكيت القرو بنجو ٢٥٠ جنيهاً، أما الباطو الحريرى الطويل فسعره ما بين ٢٠٠ إلى ٥٠٠ جنيه والباطو الحريرى القصير ألوان ما بين ١٥٠ إلى ٣٥٠ جنيهاً، والجاكيت الجلد الرجالي من ١٧٥ جنيهاً إلى ٥٠٠ جنيه، والجاكيت الحريرى يبدأ من ٢٠٠ إلى ٧٠٠ جنيه حسب الخامة والحجم، والترنج الشتوي للأطفال من ١١٠ إلى ٢٠٠ جنيه، والجاكيت للأطفال ما بين ١٥٠ إلى ٢٥٠ جنيهاً.

وأكد عدد من الباعة بوكالة البليج أن أغلب الملابس المعروضة بالوكالة مستوردة من أوروبا ومنها الدرجات العالية يطلق عليها اسم «الكرمية»، والأخرى التى تقوم بوضع العرووش عليها وتبدأ الأسعار فيها من ٥٠ جنيهاً.

أسعار وسط البلد الأسعار في محلات وسط القاهرة تختلف كثيراً عن أسعار الوكالة، فالجاكيت الجلد فى وسط البلد يبدأ سعره من ٦٠٠ جنيه ويرتفع ليتجاوز الألف جنيه بينما وصل متوسط أسعار البلوزات الشتوية ما بين ٢٨٠ إلى ٤٥٠ جنيهاً، ويبدأ سعر الجياكيت الحريرى من ٥٥٠ وحتى ألف جنيه فاكتر.

محمد عبدالسلام

بىرد الشتاء وصقيعه ومطره يجبر الجميع على استعدادات خاصة لعبور شهوره بسلام، وأول هذه الاستعدادات شراء الملابس الشتوية، وهى الملابس التى شهدت أسعارها زيادة كبيرة بلغت ٢٥% مقارنة بأسعار العام الماضى، وهو ما يجعلها فوق قدرات أغلب الأسر محدودة الدخل وهو ما دفعهم للجوء إلى سوق المستعمل لشراء احتياجاتهم بما يتناسب مع أموالهم.

أسباب عديدة أدت إلى ارتفاع الأسعار وكان من أهمها حسب تجار الجلالة والتجزئة هو تراجع الجنيه أمام الدولار مما أثر على سوق الملابس المستوردة، إلى جانب ارتفاع أسعار الخامات وزيادة أجور العمال وارتفاع الإيجارات وتكلفة الكهرباء وغيرها من مفردات العملية التجارية، وكل هذا انعكس على سعر المنتج، وفتح مجالاً وياً واسعاً لأسواق المستعمل.

وكالة البليج، هى أشهر أسواق المستعمل فى القاهرة، وهى السوق التى تشهد زحاماً شديداً بدءاً من أرصفة محطة الأسعاف وحتى قلب الوكالة، والملابس المستعملة منتشرة فى كل مكان وبأسعار متفاوتة تبدأ من ١٥ جنيهاً وحتى ٦٠٠ جنيه حسب المنتج وجودته.

ويشهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

محمد عبدالسلام



فى المصنوعين  
بقلم:  
ياسر شورى

فرصة يجب ألا نضيعها

لدينا فرصة كبيرة مع مطلع العام الجديد لدخول سوق الطاقة الجديدة بقوة.. فرصتنا فى الهيدروجين الأخضر.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

ويشاهد السوق إقبالاً كبيراً من الباحثين عن أعلى خامات الملابس بأقل الأسعار.. فالوكالة مكان مفتوح للملابس باختلاف الأذواق وساتيل، اللبس.

محمد عبدالسلام

Zaher3333@gmail.com

غرفة صناعة الملابس: زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج ومرتبات العمال وراء الزيادة

# حصار وزارة السياحة والآثار عام 2023

## حزمة حوافر لتشجيع القطاع السياحي والتوسع في الاستثمار الفندقى إنشاء ٥٤٤٣ غرفة فندقية جديدة.. وصدور ٧٠٤ تراخيص

### فاطمة عياد

وتم القيام بزيارة دولية إلى إيطاليا وإنجلترا وألمانيا وبولندا للقاء المسؤولين الحكوميين واتحادات السياحة وكبار منظمى الرحلات والإعلاميين، وذلك بغرض العمل على ضمان عدم صدور ردود أفعال مندفة في الأسواق الخارجية تجاه المقصد السياحي المصري، وكذلك الاستماع إلى أفكار ومقترحات منظمى الرحلات فيما يتعلق بضممان استمرار مبيعاتها ورفع حركة الحجوزات إلى مصر، فضلاً عن بث الرسائل الإيجابية في وسائل الإعلام عن المقصد السياحي المصري، وحث الشركات العاملة في الخارج على استمرار توجيه الموارد لعرض المنتج المصري.

وتضمن تقرير وزارة السياحة لحصار عام ٢٠٢٢، جهود هيئة تشييع السياحة لجذب الحركة السياحية، حيث قامت وبمصلحة للترويج للمقصد السياحي المصري خلال مباريات الدوري الإنجليزي English Premier League (أكتوبر ٢٠٢٢)، وتم إطلاق الحملة الترويجية الجديدة لمصر في الأسواق الرئيسية تحت عنوان «Your Expectations are History» (مارس ٢٠٢٢)، وتنفيذ حملة إعلانية بالسوق النمساوى (يوليو ٢٠٢٢)، وكذا تم تنفيذ حملة إعلانية بالسوق الألماني (يوليو ٢٠٢٢) بالإضافة إلى إطلاق حملة دعائية للترويج للمقصد السياحي المصري خلال مباريات الدوري الإنجليزي (موسم ٢٠٢٢-٢٠٢٤) - تنفيذ ١٠ دقائق إعلانية في جميع الشاشات الخاصة بملعب فرانكفورت خلال المباراة الودية بين فريق إينتراخت فرانكفورت وفريق Nottm Forest الإنجليزي (أغسطس ٢٠٢٢) - المشاركة في رعاية مباراة نهائى كأس السوبر (أغسطس ٢٠٢٢).

وأضافت الوزارة أنه تم تنفيذ إعلان عبارة عن Advertorial في مجلة Touristik Aktuell (سبتمبر ٢٠٢٢) وتنفيذ حملة إعلانية بعدد ٨ محلات مهنية إيطالية على هامش معرض TTG (أكتوبر ٢٠٢٢) - توفير مساحة إعلانية لعرض فيلم دعائي عن مصر بمرحان Berlin Festival of Lights (أكتوبر ٢٠٢٢) - العناية لمصر خلال عدد (٥) مباريات بطولة ويمبلدون للتنس (٢٠٢٢)، بالإضافة إلى تنظيم حملات مشتركة مع عدد من منظمى الرحلات في الأسواق السياحية المختلفة: حملة إعلانية مشتركة مع شركة الطيران British Airways بالسوق البريطاني (أبريل-ديسمبر ٢٠٢٢) خاصة بإطلاق خط الطيران المباشر بين مصرى Gatwick وشرم الشيخ- تنفيذ قافلة سياحية Roadshow مع منظم الرحلات الألماني IMX في ١٢ مدينة ألمانية (يونيو- يوليو ٢٠٢٢) وحملة ترويجية بالسوق البريطاني مع منظم الرحلات Easyjet (يونيو - ديسمبر ٢٠٢٢). كما نظمت الهيئة ندوة مع منظم الرحلات Coral Travel للترويج للمقصد السياحي المصري بالسوق الروسي خلال موسم الشتاء (يوليو ٢٠٢٢)، وتنفيذ ورشة عمل مع منظم الرحلات الألماني Alltours بمدينة ديسلدورف الألمانية (٢٦ يوليو ٢٠٢٢) وحملة إعلانية مشتركة مع شركة الطيران Condor Airlines (يوليو ٢٠٢٢)، حملة مشتركة مع منظم الرحلات Hotelplan بالسوق السويسري (أغسطس ٢٠٢٢).

كما شاركت الهيئة في العديد من البورصات السياحية العالمية والمعارض الدولية والإقليمية، ومنها بورصة لندن السياحية (WTM) بالمملكة المتحدة بورصة برلين السياحية (ITB) بألمانيا - بورصة مدريد السياحية (FITUR) بإسبانيا وبورصة ميلانو السياحية (BIT) بإيطاليا - معرض IFTM Top Resa في باريس بفرنسا ومعرض Rimini في ريميني بإيطاليا - المعرض السياحي الدولي IGTM المتخصص في سياحة الجولف في روما بإيطاليا، وفي نسخة المعرض في العاصمة البرتغالية لشبونة (أكتوبر ٢٠٢٢) - المعرض السياحي الدولي Tourism Expo Japan، معرض IMEX America المتخصص في سياحة الحوافر والمؤتمرات بمدينة لاس فيجاس الأمريكية، معرض هوليداي ورلد، بالعاصمة الأثرية والسياحة المستدامة، والأغذية السياحية الدولي WTM Latin America بمدينة سان سباولون بالبرازيل - الملتقى العربي للسياحة والسفر ٢٠٢٢ (ATM) بإمارة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة - معرض Eudi Show في بولونيا بإيطاليا - المعرض الدولي للفنوس Dykmassan في جوتنبرج بالسويد - معرض USTOA في سان دييغو بالولايات المتحدة الأمريكية - معرض IMEX الدولي المتخصص في سياحة الحوافر والمؤتمرات في فرانكفورت بألمانيا، ومشاركة IMEX America بمدينة لاس فيجاس، مشاركة بائسين (سبتمبر ٢٠٢٢).

وأعلنت الوزارة في تقريرها عن تدريب نحو ٤٢٩٦٠ العاملين بالوزارة في عدة مجالات تشمل صحة وسلامة الغذاء، التفشي على جودة الخدمات، والأغذية والمشروبات، والتوعية البيئية، والإشراف الداخلي، والعمل بالمكاتب الأمل للمنشآت الفندقية، وإدارة الأزمات، والاستثمار الأمل للموارد للتعاين من الأزمات، وتأهيل قائدى الذهبيات والمراكب والتسيير، المتخصصين في إدارة المواقع الأثرية والسياحة المستدامة، وإجبات التسيير الحديثة، بالإضافة إلى تدريب المرشدين السياحيين وأصحاب البازارات وأصحاب الدواب بمنطقة الأهرامات وغيرها من المواقع الأثرية (برنامج سفير السياحة).



تدريب ٤٣ ألف عامل بالوزارة في جميع القطاعات

إطلاق حملة دولية جديدة لمصر في الأسواق الرئيسية

جهود كبيرة لتهيئة تنشيط السياحة لجذب مزيد من الحركة الوافدة

تجديد العمل ببرنامج تحفيز الطيران العارض

تشكيل لجنة برئاسة الوزير لمناقشة الاستراتيجية العامة لتنشيط وتحفيز السياحة

### تحركات عاجلة لطمأنة شركات الطيران ومنظمى الرحلات بعدم تأثر الوضع السياحي بأحداث غزة

٥٠ مليار جنيه مبادرة حكومية لبناء غرف فندقية جديدة



تلك الحوافر بما يضمن حوكمة الإجراءات، ومنها وضع آلية لالتزام الشركات ببيع نسبة ٤٠٪ من الإيرادات المحققة بالعملة الأجنبية من خلال القطاع المصري، والحصول عليها بالسعر الرسمي، وذلك طوال مدة تقديم الدعم وهو ٥ سنوات، وأن يحصل المستفيد من المبادرة على الدعم المقدم بعد تقديم رخصة التشغيل، وإقرار مد مهلة تقديم رخصة التشغيل إلى ٣٠ يونيو ٢٠٢٦ لإتاحة الفرصة لزيادة الطاقة الفندقية.

وقالت الوزارة إن العائد من الاستثمار في إنشاء غرف فندقية جديدة، من شأنه أن يدعم الاقتصاد القومي، إذ إن كل ١٥ ألف غرفة فندقية تسهم في تحقيق ضريبة قيمة مضافة تقدر بحوالي ١ إلى ٢ مليار جنيه تقريباً، وحوالى ٢ مليار جنيه ضريبة أرباح تجارية وصناعية، إلى جانب توفير نحو ٤٥ ألف فرصة عمل جديدة مباشرة وغير مباشرة، مع بدء تشغيل الغرف، كما أن ما يتم تقديمه من حوافر في هذا الصدد، من شأنه أن يسهم في زيادة موارد الدولة من العملة الأجنبية، بالإضافة إلى المساهمة في خفض معدلات البطالة، كتيبة مباشرة لتنحيز القطاع الخاص على تنمية استثماراته.

كما تضمن تقرير حصاد وزارة السياحة والآثار، لعام ٢٠٢٢ الإجراءات التي اتخذتها لمواجهة تداعيات العدوان الإسرائيلي على غزة، والذي أثر بالسلب على حركة السياحة الوافدة، خاصة في محافظات جنوب سيناء والبحر الأحمر.

أكدت الوزارة أنها قامت فور اندلاع الأحداث بالتحرك الاستباقي للتعامل مع الموقف، وذلك من خلال القيام بالتواصل المباشر مع المسؤولين في شركات الطيران الأجنبية لضمان استمرار تشغيل رحلات الطيران إلى مصر، وذلك من خلال تزويدهم بالمعلومات الصحيحة عن الوضع في مصر لإزالة أي لبلة ناتجة عن تداول أخبار مغلوطة بما قد يترتب عليه اتخاذ قرارات بإلغاء الرحلات وتغيير الوجهة، ولقد أثمرت هذه الجهود للحفاظ على حركة الطيران الوافدة من عدد من الأسواق، حيث تواصلت الوزارة مع كبار منظمى الرحلات العاملين في الأسواق الرئيسية المصدرة للسياحة إلى مصر للوقوف على ردود أفعال الأسواق تجاه الأحداث

## الاستعانة بشركة دولية متخصصة لتحسين الصورة الذهنية لمصر كواجهة سياحية آمنة





